

2011-2015年中国掌上游戏 机（PSP）市场调查与投资发展前景预测分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国掌上游戏机（PSP）市场调查与投资发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201012/55838.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

【报告目录】

第一章PSP 产品基本概述 8

第一节 系列产品介绍 8

一、PSP1000 8

二、PSP2000 8

三、PSP3000 9

四、PSP GO 9

五、PSP各型号比较 9

第二节PSP功能分析 11

第三节PSP硬件分析 14

一、cpu 14

二、Graphics Core 15

三、UMD 18

第四节PSP 其他信息 19

一、PSP各版本号 19

二、PSP升级系统步骤及注意事项 19

三、PSP破解概述 20

四、PSP破解历程 21

第二章 2009-2010年全球掌上游戏机行业运行动态分析 29

第一节2009-2010年全球掌上游戏机行业运行概述 29

一、掌上游戏机大卖、烧红美国电玩市场 29

二、掌上游戏机成为美国儿童医院的必备品 29

三、索尼爱立信旗下第一款专用游戏诞生 30

四、索尼执行严格的网络下载服务 30

五、微软开拓掌上游戏机市场 31

第二节 2009-2010年全球各地区掌上游戏机行业发展形势分析 31

一、美国掌上游戏机市场竞争愈发剧烈 31

二、日本 32

三、德国 32

第三节 2011-2015年世界掌上游戏机产业发展趋势分析 33

第三章 2009-2010年世界PSP市场运行态势分析 34

第一节 2009-2010年世界PSP市场发展综述 34

一、PSP全球销量 34

二、索尼PSP遭袭击 35

三、全球PSP新游戏发布情况 36

第二节 2009-2010年世界PSP市场主要国家分析 36

一、美国 36

二、日本 42

第三节 2010-2014年世界PSP产业发展趋势分析 42

第四章 2009-2010年中国掌上游戏机行业运行环境分析 44

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 44

一、中国GDP分析 44

二、城乡居民家庭人均可支配收入 46

三、恩格尔系数 48

四、工业发展形势分析 50

五、存贷款利率变化 50

六、财政收支状况 54

第二节 2009-2010年中国掌上游戏机行业政策环境分析 54

一、信息产业部方面的政策 54

二、文化部方面的政策 55

三、政策的延续性和变化 55

第三节 2009-2010年中国掌上游戏机行业社会环境分析 56

一、IT业的迅速发展 56

二、人们生活水平的提高 56

三、人们消费观念的转变 56

四、快节奏的都市生活 57

第五章 2009-2010年中国掌上游戏机行业发展局势分析 58

第一节 2009-2010年中国掌上游戏机行业发展概述 58

一、掌上游戏机产业特点分析	58
二、掌上游戏机技术分析	58
三、掌上游戏机品牌分析	59
第二节2009-2010年中国掌上游戏机市场动态分析	60
一、任天堂Wii掌上游戏机销量	60
二、任天堂将推出升级版掌上游戏机	60
三、掌上游戏机价格分析	60
第三节 2009-2010年中国掌上游戏机行业发展存在的问题	61
第六章 2009-2010年中国PSP产业运行态势分析	62
第一节2009-2010年中国PSP优点分析	62
一、比家用机更强的音源输出	62
二、光驱数据（PSPGO无光驱）	62
三、超强的外部接口与网络协议	62
第二节2009-2010年中国PSP产业运行态势分析	63
一、PSP2000市场热卖	63
二、市场上PSP型游戏MP3汇总	63
三、索尼掌上游戏机PSP GO上市	69
第三节2009-2010年中国PSP产业存在问题分析	70
第七章2009-2010年中国掌上游戏机市场渠道与用户调查分析	72
第一节 2009-2010年中国掌上游戏机市场渠道分析	72
一、渠道对掌上游戏机行业至关重要	72
二、掌上游戏机市场渠道格局	72
三、销售渠道形式	73
四、销售渠道要素对比	74
第二节 2009-2010年中国掌上游戏机用户认知程度分析	75
第三节 2009-2010年中国掌上游戏机用户关注的因素分析	75
一、消费群体分布状况	75
二、消费动机	76
三、影响消费行为的因素	76

第八章 2009年中国电子游戏机进出口数据监测分析 (95049010) 77

第一节 2009年中国电子游戏机进口数据分析 77

第二节 2009年中国电子游戏机出口数据分析 77

第三节 2009年中国电子游戏机进出口平均单价分析 77

第四节 2009年中国电子游戏机进出口国家及地区分析 78

一、进口国家及地区分析 78

二、出口国家及地区分析 78

第九章 2009-2010年中国掌上游戏机市场竞争新格局透析 80

第一节 2009-2010年中国掌上游戏机行业技术变革与产品革新分析 80

一、技术变革可能会改变行业竞争格局 80

二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分 80

三、电子游戏机产品多方面关键技术尚待突破 80

第二节 2009-2010年中国掌上游戏机行业集中度分析 80

一、市场集中度分析 81

二、生产企业集中度分析 81

第三节 2009-2010中国掌上游戏机企业提升竞争力策略分析 81

第十章 2009-2010年中国掌上游戏机重点品牌竞争力分析 83

第一节 任天堂 83

一、企业基本概述 83

二、企业产量市场销售分析 83

三、企业竞争力分析 84

第二节 索尼 85

一、企业基本概述 85

二、企业产量市场销售分析 86

三、企业竞争力分析 86

第三节 神游科技 90

一、企业基本概述 90

二、企业产量市场销售分析 90

三、企业竞争力分析 90

第十一章2009-2010年中国游戏机行业发展形势分析	92
第一节2009-2010年中国电子产业发展状况	92
一、中国电子信息产业发展分析	92
二、电子信息产业主要经济指标运行分析	93
三、中国电子信息产业技术引领与市场引导探讨	96
第二节2009-2010年中国游戏机市场发展现状分析	97
一、中国游戏机市场特点分析	97
二、国产游戏机市场发展现状	98
三、中国“水货”游戏机市场现状	99
第三节 2009-2010年中国游戏机市场价格分析	101
一、2009年中国游戏机市场价格分析	101
二、2009年国内索尼PS2游戏机市场价格分析	103
三、索尼PS2的中国式失败	103
第四节2009-2010年中国游戏机市场问题分析	106
一、市场销售问题	106
二、市场价格问题	107
三、市场改机、盗版问题	108
第十二章 2009-2010年中国掌上游戏机相关行业发展影响分析	110
第一节 2009-2010年游戏软件行业发展局势分析	110
一、游戏软件行业发展概述	110
二、游戏软件市场供需分析	110
三、游戏软件发展趋势分析	111
第二节 2009-2010年IT电子行业发展局势分析	113
一、IT电子行业发展概述	113
二、IT电子技术发展趋势	114
三、IT电子产品供需情况分析	115
第三节 2009-2010年智能手机行业发展影响分析	117
一、智能手机的游戏功能技术发展现状	117
二、智能手机的SWOT分析	119
三、智能手机VS掌上游戏机	120
四、智能手机的发展趋势预测	120

第十三章 2011-2015年中国掌上游戏机行业发展前景预测分析 124

第一节 2011-2015年中国掌上游戏机行业分析 124

二、不同游戏使用率及年龄结构 125

三、不同游戏玩家性别及收入结构 127

第二节 2011-2015年中国掌上游戏机市场趋势预测分析 129

一、掌机游戏成为手机游戏最大的竞争对手 129

二、中国市场与众不同 掌上游戏机面临新压力 134

三、手机在未来将成为新一代网络游戏平台 138

第三节 2011-2015年中国掌上游戏机市场盈利预测分析 141

第十四章 2011-2015年中国掌上游戏机行业投资及风险分析 144

第一节 2011-2015年中国掌上游戏机行业投资环境分析 144

第二节 2011-2015年中国掌上游戏机行业投资机会分析 145

一、中国掌上游戏机区域投资潜力分析 145

二、中国掌上游戏机投资盈利预测 145

第三节 2011-2015年中国掌上游戏机行业投资风险分析 145

一、竞争风险 145

二、销售风险 146

三、运营风险 146

四、技术风险 147

第四节 专家相关建议 147

【图表目录】

图表 1 PSP各种型号对比图 9

图表 2 PSP配置对比图 10

图表 3 2008-2009年美国掌上型游戏机软件销售市场份额 30

图表 4 2008-2010年Q1、Q2季度PSP销量变化图 32

图表 5 PSP全球销量突破百万的游戏一览表 32

图表 6 PSP一周新游戏发行表 34

图表 7 美国市场2009-2010年3月硬件销量排行 35

图表 8 日本游戏市场2010年8月前两周排行（括号里为前周） 40

- 图表 9 2000-2010年第二季度中国GDP及其增长率统计表 42
- 图表 10 2003-2010年中国分产业GDP增长率季度统计表 43
- 图表 11 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图 43
- 图表 12 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表 44
- 图表 13 中国城乡居民收入走势对比 45
- 图表 14 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表 46
- 图表 15 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图 47
- 图表 16 2004-2009年央行历次存贷款基准利率 48
- 图表 17 1984-2010年1月中国存款准备金率历次调整一览表 48
- 图表 18 央行历次调整利率及股市第二交易日表现情况 50
- 图表 19 05~09年中国财政收入增长趋势图 52
- 图表 20 美国便携游戏软件销售金额 69
- 图表 21 2010年4月中国掌上游戏机市场关注分布 71
- 图表 22 2009年中国电子游戏机进口量值统计表 73
- 图表 23 2009年中国电子游戏机出口量值统计表 73
- 图表 24 2009年中国电子游戏机进出口价格对比图 73
- 图表 25 2009年中国电子游戏机进口国家及地区统计 74
- 图表 26 2009年中国电子游戏机出口国家及地区统计 74
- 图表 27 2010年中国掌机/游戏机玩家主机购置价格分布 96
- 图表 28 2010年中国掌机/游戏机玩家单款游戏花费 97
- 图表 29 2009年度中国最受玩家关注的前15款掌机及游戏机游戏排名 103
- 图表 30 2009年各国手机用户渗透率 111
- 图表 31 我国3G手机销量预测 111
- 图表 32 手机销售模式结构发展 112
- 图表 33 2008-2010年2季度PSP销售量变化 115
- 图表 34 2010年9月中国游戏市场PSP游戏关注排名 119
- 图表 35 2010年9月中国游戏市场NDS游戏关注排名 120
- 图表 36 2010年中国游戏玩家不同游戏使用率对比 120
- 图表 37 2010年中国不同游戏玩家年龄结构对比 121
- 图表 38 2010年中国不同游戏玩家性别结构对比 122
- 图表 39 2010年中国不同游戏玩家月收入结构对比 123
- 图表 40 手机游戏与掌机游戏用户倾向分布 124

- 图表 41 掌机游戏精美的画面和良好的可玩性使吸引消费者 125
- 图表 42 山寨手机性能有限 126
- 图表 43 iPhone的出现使得手机游戏的可玩性得到了很大的提升（一） 127
- 图表 44 iPhone的出现使得手机游戏的可玩性得到了很大的提升（二） 128
- 图表 45 2010年4月中国掌上游戏机市场关注分布 129
- 图表 46 随处可见的PSP玩家 130
- 图表 47 在中国没有风靡起来的NDS 131
- 图表 48 美国便携游戏软件销售金额（数据来源：Flurry Analytics） 132
- 图表 49 手机网游在中国IT网民中的普及情况 133
- 图表 50 用户在难以用电脑登陆网游时是否愿意用手机登陆 134
- 图表 51 手机网游与主流网游对比 135
- 图表 52 2010-2015年中国掌上游戏机行业销售毛利率走势图 137
- 图表 53 2010-2015年中国掌上游戏机行业销售利润率走势图 137
- 图表 54 2010-2015年中国掌上游戏机行业总资产利润率走势图 138
- 图表 55 GameBoy产品图例 141

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201012/55838.html>